E-COMMERCE IN HET BUITENLAND

VOOR WEBSHOPS

LEADS
DO ECOMMERCE BETTER

EEN INKIJKJE IN DE LANDEN: DUITSLAND, FRANKRIJK, BELGIË EN HET VERENIGD KONINKRIJK

VOORWOORD

De drempel om internationaal te ondernemen is door de snelle ontwikkeling van het internet volledig weggenomen. Er zijn steeds meer ondernemers die ervoor kiezen om hun producten ook in andere landen aan te bieden. Daarnaast neemt het aantal verkochte producten van buitenlandse bedrijven gestaag toe. In 2020 bestond 25,5% van alle online verkopen in Europa uit verkochte producten van buitenlandse bedrijven. Deze ontwikkelingen bieden ontzettend veel mogelijkheden voor bedrijven.

Een goede start is om te kijken naar de kansen in nieuwe markten. Om je opweg te helpen, presenteren wij in deze whitepaper een overzicht van vier relevante exportlanden voor Nederlandse bedrijven. De landen die aanbod komen zijn: Duitsland, Frankrijk, België en het Verenigd Koninkrijk. Voor elke markt vindt je statistieken zoals gegevens over de bevolking, hun zoekgedrag en alles over het aankoopproces. Ook vind je een overzicht met daarin lokale feestdagen, meest gebruikte online marktplaatsen en de populairste branches. Deze informatie geeft een uniek marktinzicht dat je kan helpen bij het ontdekken van je exportkansen.

IQ Leads wil graag ondernemers helpen om succesvol producten te verkopen in andere landen. Dit begint allemaal met het bepalen van een online strategie aan de hand van de uitkomsten uit een zoekwoordenonderzoek en concurrentieanalyse. Er bestaat namelijk een mogelijkheid dat je in Duitsland veel gebruik moet gaan maken van organische vindbaarheid en dat in Frankrijk potentie ligt op het gebied van social media. Het is wel belangrijk om je te realiseren dat internationaal goed gevonden worden tijd kost en dus ook geld. Het is een proces dat niet van de één op de andere dag gerealiseerd kan worden.

Wij wensen je veel succes toe en staan je bij vragen graag te woord.

INHOUDSOPGAVE

03 E-COMMERCE IN DUITSLAND

06 E-COMMERCE IN FRANKRIJK

09 E-COMMERCE IN BELGIË

12 E-COMMERCE IN HET VERENIGD KONINKRIJK

E-COMMERCE IN DUITSLAND

Momenteel behoort de markt in Duitsland tot één van de grootste e-commercemarkten van Europa. Jaarlijks stijgt het aantal online verkopen in een rap tempo en steeds meer Duitsers bevinden zich op het internet. Daarnaast heeft Duitsland ongeveer vijf keer zoveel inwoners in vergelijking met Nederland. Dit maakt Duitsland aantrekkelijk voor Nederlandse webshops.

De meest laagdrempelige manier om de Duits markt te betreden is door producten aan te bieden op een online marktplaats. De online marktplaatsen die veel gebruikt worden in Duitsland zijn: **Amazon en Otto.** Het is ook mogelijk om een eigen webshop te starten. In dat geval is het van belang om te weten dat ze in Duitsland het liefst producten kopen op websites die geschreven zijn in **de Duitse taal en die een .de domein hebben.**

Voor iemand die nog niet bekend is met de markt in Duitsland, is het belangrijk om te weten dat Duitsers een **ander verwachtingspatroon** hebben. Zij hechten veel waarde aan kwaliteit en zekerheid. Dit vinden zij zelfs belangrijker dan het krijgen van hoge kortingen. In werkelijkheid zal het geven van hoge kortingen eerder wantrouwen opwekken dan een stimulans creëren om een aankoop te doen.

Naast dat Duitsers veel waarde hechten aan kwaliteit en zekerheid, vinden ze ook **vertrouwen** belangrijk. Er zijn een aantal manieren om het vertrouwen van Duitse klanten te winnen. Eén mogelijke manier is door **achteraf betalen** aan te bieden. Hiervoor wordt meestal gebruik gemaakt van **Klarna.**

De grote Duitse markt ligt dus vol met kansen voor de Nederlandse webshops. Om succes te behalen, is het echter wel van belang om in te spelen op de andere verwachtingen en behoeften van de Duitse klant.

"Zij hechten veel waarde aan kwaliteit en zekerheid. Dit vinden zij belangrijker dan het krijgen van hoge kortingen."

DUITSLAND STATISTIEKEN

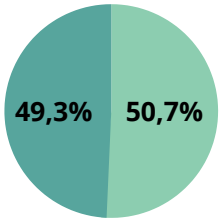
Overzicht

Bevolking

83,2

miljoen

Man/vrouw



Online aankopen

+15%

In 2020

Online omzet

83,3

Miljard in 2020

Bereik

Mobiel aankopen

49%

van de aankopen

Internetpenetratie

93%

van de bevolking

Social media

1) Facebook
2) Instagram
3) Xing

Marketing

1) Zoekmachines
2) Advertenties
3) Direct mailing

Aankoopproces

Achteraf betalen

22%

van de bevolking

Cross-border

12%

van de aankopen

Betaalmethoden

1) PayPal
2) Klarna
3) Creditcard

Marketplaces

1) Amazon
2) Otto
3) eBay

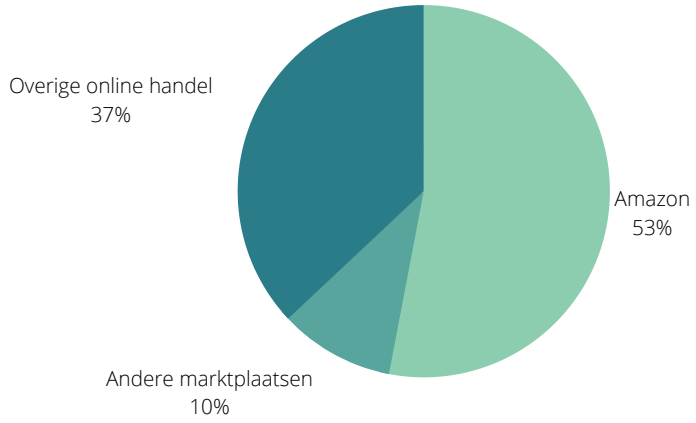
DO'S AND DON'TS IN DUITSLAND

- ✓ Bezorging via DHL & gratis retourneren
- ✓ Focus eerst op één deelstaat
- ✓ Communiceer in het Duits
- ✓ Contact is formeel en zakelijk
- ✗ Geen achterafbetaling aanbieden
- ✗ Hoge kortingen aanbieden
- ✗ Het geven van dure geschenken
- ✗ Aanspreken bij voornaam

(1) Destatis, 2021
(2) KVK, 2021
(3) RetailX, 2020
(4) PPRO, 2020
(5) Statista, 2021
(6) Datareportal, 2020
(7) Ecommerce Europe, 2019
(8) BEVH, 2020
(9) RVO, z.j.

DUITSLAND

AANDEEL MARKETPLACES



POPULAIRE BRANCHES

- FASHION EN MODE
- ELECTRO
- VRIJE TIJD EN HOBBY
- FMCG*
- WONEN EN INRICHTING
- GEZONDHEID EN WELLNESS
- DOE HET ZELF EN TUIN
- JUWELEN EN HORLOGES
- KANTOOR(ARTIKELEN)
- OVERIGE

WIST JE DAT?

Het in Duitsland verplicht is om een Datenschutzerklärung te hebben voor een webshop. Hierin staat hoe de klantgegevens verzameld worden.

TIP

Maak gebruik van een lokale domeinnaam en vraag een keurmerk aan. Als je dit vermeldt op de website, zal dit bijdragen bij het vertrouwen dat de Duitse klanten zullen hebben bij de webshop.

FEESTDAGEN IN DUITSLAND

Januari Nieuwjaarsdag - 01	**Februari** Valentijnsdag - 14 Carnaval	**April** Goede vrijdag Pasen	**Mei** Dag van de Arbeid - 01 Moederdag	**Mei** Hemelvaart Vaderdag Pinksteren
September Oktoberfest	**Oktober** Dag van de Duitse Eenheid - 03	**November** Black Friday	**December** Kerstavond - 24 Kerstmis - 25 en 26	**December** Oudejaarsdag - 31

**FMCG = Fast Moving Consumer Goods*

(10) HDE, 2021

(11) Beleven, z.j.

E-COMMERCE IN FRANKRIJK

De Franse e-commercemarkt staat in de top drie grootste van Europa. Jaarlijks stijgt het aantal online verkopen in een rap tempo. Ook maken steeds meer Fransen gebruik van hun mobiel om een aankoop te doen. Daarnaast bestaat de Franse bevolking uit 67,4 miljoen mensen. Dit maakt Frankrijk aantrekkelijk voor Nederlandse webshops.

In Frankrijk zijn er drie online marktplaatsen die erg populair zijn, namelijk **Amazon, cDiscount en Fnac**. Dit is de eenvoudigste manier om de Franse markt te betreden.

Eén van de grootste drempels om toe te treden op de Franse markt, is de **taalbarrière**. De meerderheid van de bevolking spreekt geen Engels of wil geen Engels spreken. Zij verwachten dat buitenlandse bedrijven Frans spreken. Om Franse klanten aan te trekken op de website, is het van belang om de website in **de Franse taal te schrijven en een .fr domein aan te vragen.**

Ondanks dat Fransen het belangrijk vinden dat alles wordt geschreven in hun eigen taal, staan ze wel **open** om producten te kopen van **buitenlandse bedrijven**. Ze zijn het land met één van de hoogste cross-border percentages van Europa.

De Franse e-commercemarkt beschikt over meer dan voldoende kansen voor Nederlandse webshops. Het is alleen wel belangrijk om over voldoende kennis te beschikken van de Franse taal. Als dit niet het geval is, is het aan te raden om dit uit te besteden.

"Ze zijn namelijk het land met één van de hoogste cross-border percentages van Europa."

FRANKRIJK STATISTIEKEN

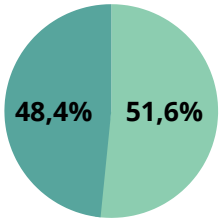
Overzicht

Bevolking

67,4

miljoen

Man/vrouw



Online aankopen

+11,7%

In 2019

Online omzet

103,4

Miljard in 2019

Bereik

Mobiel aankopen

39%

van de aankopen

Internetpenetratie

90%

van de bevolking

Social media

1) Youtube
2) Facebook
3) Instagram

Marketing

1) Zoekmachines
2) Mond-tot-mond
3) Marketplaces

Aankoopproces

Betalingsvoorkeur

80%

met creditcard

Cross-border

11%

van de aankopen

Betaalmethoden

1) Carte Bleue
2) Visa/Mastercard
3) PayPal

Marketplaces

1) Amazon
2) cDiscount
3) Fnac

DO'S AND DON'TS IN FRANKRIJK

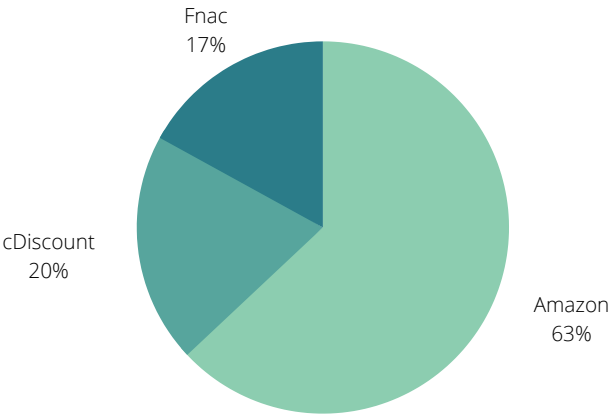
- ✓ Thuis bezorgen & gratis retourneren
- ✓ Communiceer in het Frans
- ✓ Franstalige website & .fr domein
- ✓ Investeren in zakelijke relaties

- ✗ Geen leveringsmogelijkheden en updates geven
- ✗ Geen creditcard accepteren
- ✗ Geen Franse klantenservice hebben
- ✗ Wees niet te direct

(1) Insee, 2021
(2) Statista, 2021
(3) Ecommerce News, 2020
(4) KVK, 2020
(5) Statista, 2021
(6) Ecommerce Europe, 2019
(7) Datareportal, 2021
(8) RetailX, 2020
(9) PPRO, 2020
(10) Asendia, 2020
(11) RVO, z.j.
(12) Asendia, z.j.

FRANKRIJK

AANDEEL MARKETPLACES



WIST JE DAT?

61% van de Fransen geen Engels spreekt. Ook is een groot deel in België is Franstalig, namelijk 40%.

POPULAIRE BRANCHES

- KLEDING EN FASHION
- CULTURELE GOEDEREN
- REIZEN EN TOERISME
- GAMES EN SPEELGOED
- SCHOENEN
- ELEKTRONISCHE APPARATEN
- GEZONDHEID EN VERZORGING
- HUISHOUDELIJKE PRODUCTEN
- THUIS TEXTIEL
- SPORTARTIKELEN

TIP

In Frankrijk mogen alle producten vrij verhandeld worden mits ze aan de EU-wetgeving voldoen. Er zijn voor een aantal producten echter wel extra eisen om rekening mee te houden. Zoals bij levensmiddelen en voedingssupplementen.

FEESTDAGEN IN FRANKRIJK

Januari Nieuwjaarsdag - 01	**Februari** Valentijnsdag - 14 Carnaval	**April** Pasen	**Mei** Dag van de Arbeid - 01 Hemelvaart	**Mei** Wapenstilstand 1945 - 08 Moederdag Pinksteren
Juni Vaderdag	**Juli** Nationale feestdag - 14	**Augustus** Maria Tenhemel-opneming - 15	**November** Allerheiligen - 01 Wapenstilstand 1918 - 11 Black Friday	**December** Kerstmis - 25 Oudejaarsdag - 31

(13) Beleven, z.j.

E-COMMERCE IN BELGIË

Jarenlang was de Belgische e-commercemarkt één van de achterblijvers van Europa. Sinds de komst van het coronavirus heeft de Belgische markt echter een enorme inhaalslag gemaakt. Steeds meer mensen kopen producten online en de verwachting is dat dit alleen nog maar meer gaat stijgen. Daarnaast is het ons buurland en wordt er in een groot deel dezelfde taal gesproken. Dit maakt het een aantrekkelijk land voor Nederlandse webshops.

Eén van de grootste overeenkomsten tussen België en Nederland is dat **Bol.com** in beide landen één van de grootste online marktplaatsen is. Naast Bol.com wordt er in Belgie ook veel gebruik gemaakt van **Amazon en AliExpress.**

In België worden er drie talen gesproken: **Frans, Nederlands en Duits.** Het overgrote deel spreekt Nederlands en Frans. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken met een webshop is het aan te raden om de website beschikbaar te maken in het **Frans en Nederlands.** Let daarbij op dat er wel degelijk taalverschillen zijn in Nederland en België.

In België zijn de mensen **formeler** in vergelijking met Nederland. Daarnaast vinden ze het belangrijk om eerst een vertrouwensband op te bouwen. Ze houden namelijk **niet van verandering,** maar door het coronavirus werden ze gedwongen om veranderingen door te voeren.

Kortom, België was altijd één van de achterlopers, maar ze hebben een grote inhaalslag gemaakt. De markt biedt veel kansen voor Nederlandse webshops. De afstand is klein, een groot deel spreekt dezelfde taal en we zijn al bekend met bol.com.

"Daarnaast vinden ze het belangrijk om eerst een vertrouwensband op te bouwen."

BELGIË STATISTIEKEN

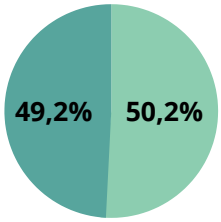
Overzicht

Bevolking

11,5

miljoen

Man/vrouw



Online aankopen

+10%

In 2020

Online omzet

10,2

Miljard in 2020

Bereik

Mobiel aankopen

40%

van de mensen

Internetpenetratie

90%

van de bevolking

Social media

1) Facebook
2) Youtube
3) Instagram

Marketing

1) Zoekmachines
2) Mond-tot-mond
3) Televisie

Aankoopproces

Betalingsvoorkeur

50%

met Bancontact

Cross-border

18%

van de aankopen

Betaalmethoden

1) Bancontact
2) Creditcard
3) PayPal

Marketplaces

1) Amazon.fr
2) Bol.com
3) AliExpress

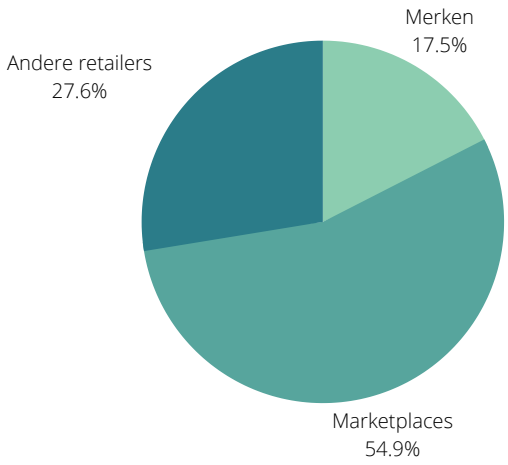
DO'S AND DON'TS IN BELGIË

- ✓ Thuis bezorgen gedurende de dag
- ✓ Communiceer in het Frans en Vlaams
- ✓ Vraag een webwinkelkeurmerk aan
- ✓ Focus op het winnen van vertrouwen
- ✗ Geen Bancontact accepteren
- ✗ Geen Franstalige website hebben
- ✗ Wees niet te direct en blijf formeel
- ✗ Wees niet ongeduldig

(1) Statbel, 2021
(2) Becommerce, 2020
(3) Statista, 2021
(4) Ecommerce Europe, 2019
(5) Datareportal, 2021
(6) PPRO, 2020
(7) Asendia, 2020
(8) KVK, 2020
(9) RVO, z.j.

BELGIË

AANDEEL MARKETPLACES



POPULAIRE BRANCHES

- FASHION
- ELEKTRONICA
- MEDIA
- GAMES EN SPEELGOED
- VRIJE TIJD EN HOBBY
- DOE HET ZELF
- MEUBELS EN HUISHOUDEN
- APPARATEN EN TUIN
- ETEN EN DRINKEN
- PERSOONLIJKE VERZORGING

WIST JE DAT?

Ongeveer 40% van de Belgen Franstalig is en dat er wel degelijk taal-verschillen zijn tussen Nederlands en Vlaams.

TIP

In België gelden er geen specifieke regels voor het exporteren van producten. Ze maken echter wel gebruik van aanvullende eketteringsvoorschiften. Een etiket moet in drie talen opgesteld zijn: Nederlands, Frans en Duits.

FEESTDAGEN IN BELGIË

Januari Nieuwjaarsdag - 01	**Februari** Valentijnsdag - 14	**April** Pasen	**Mei** Dag van de Arbeid - 01 Moederdag	**Mei** O.L.H. Hemelvaart Pinksteren
Juni Vaderdag **Juli** Nationale feestdag -21	**Augustus** O.L.V. Hemelvaart	**November** Allerheiligen - 01 Wapenstilstand - 11	**November** Koningsdag - 15 Black Friday	**December** Sinterklaas -06 Kerstmis - 25 Oudejaarsdag - 31

(10) E-commerce DB, 2020
(11) Beleven, z.j.

E-COMMERCE IN HET VERENIGD KONINKRIJK

De e-commercemarkt in het Verenigd Koninkrijk is momenteel één van de grootste in de wereld. In 2019 behaalde ze een e-commerceomzet van meer dan 200 miljard en de verwachting is dat dit alleen nog maar meer gaat stijgen. Ook heeft het Verenigd Koninkrijk een stuk meer inwoners in vergelijking met Nederland, namelijk 66,7 miljoen. Dit maakt het Verenigd Koninkrijk interessant voor Nederlandse webshops.

In het Verenigd Koninkrijk zijn er drie marktplaatsen die razend populair zijn: **Amazon.co.uk**, **eBay.co.uk** en **Amazon.com**. Producten aanbieden op één van deze platformen is de eenvoudigste manier om toe te treden op de Britse markt.

Om succesvol producten te verkopen in het Verenigd Koninkrijk is het uitermate belangrijk om gebruik te maken van een .com.uk domein en de Britse valuta en maatsystemen. Daarnaast is het ook belangrijk om alle teksten in **professioneel zakelijk Engels** te formuleren.

Eén van de grootste drempels om toe te treden op de Britse markt is de komst van **de Brexit**. Sinds 1 januari 2021 behoort het Verenigd Koninkrijk niet meer tot de Europese Unie. Dit heeft een aantal **gevolgen voor de export**. Onder andere voor de producteisen, invoer- en uitvoeraangiftes, btw-regels en documenten.

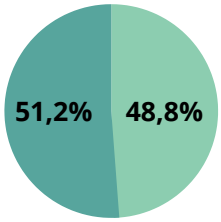
De e-commercemarkt in het Verenigd Koninkrijk is waanzinnig groot en biedt enorm veel kansen voor Nederlandse webshops. Om succesvol te worden in het Verenigd Koninkrijk is het van belang om gebruik te maken van een .com.uk domein en de Britse valuta en maatsystemen te hanteren. Ook is het belangrijk om goed op de hoogte te zijn van de nieuwe regels op het gebied van export.

"Maak gebruik van een .com.uk domein en vermeldt alles in de Britse valuta en maatsystemen."

VERENIGD KONINKRIJK STATISTIEKEN

Overzicht

Bevolking
66,7
miljoen

Man/vrouw


Online shoppen
94%
van de bevolking

Online omzet
200+
Miljard in 2019

Bereik

Mobiel aankopen
44%
van de mensen

Internetpenetratie
96%
van de bevolking

Social media
1) Youtube
2) Facebook
3) Instagram

Marketing
1) Zoekmachines
2) Televisie
3) Marketplaces

Aankoopproces

Betalingsvoorkeur
52%
met creditcard

Cross-border
19%
van de aankopen

Betaalmethoden
1) Creditcard
2) PayPal
betalen het liefst in £

Marketplaces
1) Amazon.co.uk
2) eBay.co.uk
3) Amazon.com

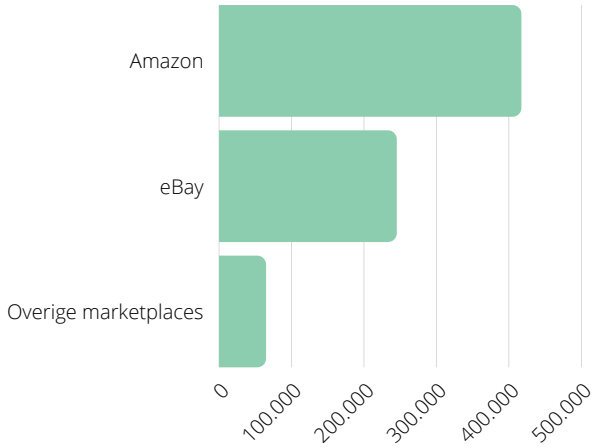
DO'S AND DON'TS IN HET VERENIGD KONINKRIJK

- ✓ Verschillende bezorgopties aanbieden
- ✓ Gebruik een .com.uk domein
- ✓ Communiceer in professioneel Engels
- ✓ Zet alle afspraken op papier (contract)
- ✗ Geen gebruik maken van de Britse valuta en maatsystemen
- ✗ Geen Briste domeinnaam gebruiken
- ✗ Blijf formeel en wees niet te direct
- ✗ Verwar VK/GB en Engeland niet

(1) ONS, 2020
(2) Statista, 2020
(3) RetailX, 2021
(4) KVK, 2021
(5) Statista, 2020
(6) Ecommerce Europe, 2019
(7) Datareportal, 2021
(8) PPRO, 2020
(9) RVO, z.j.
(10) KVK, 2021

VERENIGD KONINKRIJK

BEZOEKERS MARKETPLACES



WIST JE DAT?

Het Verenigd Koninkrijk met afstand de meest ontwikkelde e-commercemarkt in Europa is. In 2019 behaalde zij een omzet van meer dan 200 miljard.

POPULAIRE BRANCHES

- FASHION EN SPORTKLEDING
- ETEN EN DRINKEN
- LEES ARTIKELEN
- ELEKTRONISCHE APPARATEN
- HUIS EN TUIN
- GAMES EN SPEELGOED
- COSMETICA
- HUISHOUDELIJKE PRODUCTEN
- SPORTPRODUCTEN
- MEDICIJNEN EN DIEET

TIP

Sinds 1 januari 2021 maakt het Verengd Koninkrijk geen deel meer uit van de EU. Dit heeft paar gevolgen voor de export. Onder andere voor de producteisen, invoer- en uitvoeraangiftes, btw-regels en eventuele documenten.

FEESTDAGEN IN HET VERENIGD KONINKRIJK

Januari	Februari	Maart	April	Mei
Nieuwjaarsdag - 01 New Year Holiday - 02 *Schotland*	Valentijnsdag - 14	Saint Patrick's Day - 17 *Noord-Ierland* Moederdag	Goede vrijdag Pasen	May Day Bank Holiday Hemelvaart Spring Bank Holiday
Juni	**Juli**	**Augustus**	**November**	**December**
Queen's Birthday Vaderdag	Orangemen's Day - 12 *Noord-Ierland*	Summer Bank Holiday **Oktober** Halloween -31	Black Friday St. Andrew's Day - 30 *Schotland*	Kerstmis - 25 Boxing Day - 26 Oudejaarsdag - 31

(11) Statista, 2020
(12) Statista, 2020
(13) Beleven, z.j.

KLAAR OM TE INTERNATIONALISEREN?

PLAN GELIJK EEN ADVIESGESPREK IN

Lemelerberg 25
2402 ZN
Alphen aan den Rijn
Nederland
T: +31 (0) 172 421 411
E: info@iq-leads.com
www.iq-leads.nl

IQ LEADS
DO ECOMMERCE BETTER